

UNTERNEHMENS- GRUNDSÄTZE

Unser Selbstverständnis

Wir haben 1998 damit begonnen, Prozesse nach den Empfehlungen der ISO9001-Normen zu organisieren. Seitdem nutzen wir die WEYTEC-Unternehmensgrundsätze als Führungsinstrument.

Die WEYTEC-Unternehmensgrundsätze entwickeln sich ständig weiter und passen sich einer sich wandelnden Welt an, doch unser Grundprinzip ist seit den Anfängen unseres Unternehmens unverändert geblieben und spiegelt die Grundgedanken der Fairness, Ehrlichkeit und der allgemeinen Sorge um die Menschen wider.

Wir bekennen uns auch zu ethischem Verhalten und erkennen an, dass die inhärente Würde und Gleichberechtigung aller Mitglieder der WEYTEC-Organisation die Grundlage für ethisches Verhalten innerhalb der WEY-Gruppe ist.

Angesichts des wachsenden öffentlichen Interesses im Bereich Corporate Social Responsibility teilen wir diese Grundsätze nicht nur mit allen unseren Mitarbeitern, sondern auch mit allen, die daran interessiert sind, die Grundsätze, auf denen dieses Unternehmen basiert, zu verstehen.

Als Eigentümer der WEY Group setzen wir uns dafür ein, dass unser Unternehmen nach diesen Grundsätzen geführt wird und wir empfehlen sie allen Mitarbeitern weltweit.

Armin Klingler

Mario Okle



1 Einleitung

WEYTEC, eines von zahlreichen kleinen Unternehmen, die das Rückgrat der Wirtschaft bilden, hat sich zum Marktführer in seiner Nische entwickelt. Die Beschränkung des Leistungsversprechens auf wenige herausragende und hochprofessionelle Lösungen, die Pflege enger Beziehungen zu Kunden und Endverbrauchern, die Erweiterung der internationalen Kontakte und das unermüdliche Streben nach Weltklasse-Qualität sind einige der Erfolgsfaktoren, die WEYTEC zu einer Perle im Hochtechnologiebereich gemacht haben.

2 Unternehmensgrundsätze

Das Unternehmensziel von WEYTEC ist es, die Produkte des Unternehmens so herzustellen und zu vermarkten, dass langfristig Werte für Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner und Aktionäre geschaffen werden.

WEYTEC favorisiert keine kurzfristigen Gewinne auf Kosten einer langfristig erfolgreichen Geschäftsentwicklung.

WEYTEC erkennt an, dass Kunden ein aufrichtiges und legitimes Interesse am Verhalten, den Überzeugungen und Handlungen des Unternehmens haben und dass das Unternehmen ohne Kunden nicht existieren würde. WEYTEC verpflichtet sich, seine Kunden mit Integrität und Kompetenz zu bedienen.

3 Ethisches Verhalten

Die Einhaltung der ethischen Berufspraxis beinhaltet die Einhaltung von Prinzipien, die unsere Werte und Standards, die unser Verhalten leiten, zum Ausdruck bringen. Zu den ethischen Grundsätzen von WEYTEC gehören: Ehrlichkeit, Fairness, Objektivität, Toleranz, Respekt und Verantwortung. Die Mitglieder sollen nach diesen Grundsätzen handeln und andere in ihren Organisationen ermutigen, sich daran zu halten.

3.1 Kompetenz

Die Mitglieder von WEYTEC sind dafür verantwortlich, ein angemessenes Mass an fachlicher Kompetenz zu erhalten, indem sie ihre Kenntnisse und Fähigkeiten ständig weiterentwickeln, ihre beruflichen Aufgaben in Übereinstimmung mit den einschlägigen Gesetzen, Vorschriften und technischen Standards wahrnehmen und genaue, klare, präzise und zeitnahe Informationen zur Verfügung stellen.

3.2 Vertraulichkeit

WEYTEC-Mitglieder sind verpflichtet, Unternehmens- und Kundeninformationen vertraulich zu behandeln, es sei denn, eine Weitergabe ist zulässig oder erforderlich, und vertrauliche Informationen werden nicht für unethische oder rechtswidrige Zwecke verwendet.

3.3 Kommunikation

WEYTEC-Mitglieder verpflichten sich: Informationen korrekt, objektiv und respektvoll zu kommunizieren; diskriminierende Aussagen aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, sexueller Orientierung, Religion, politischer Meinung, nationaler oder sozialer Herkunft von Mitarbeitern, Kunden und Mitgliedern der WEYTEC-Community, einschliesslich Partnern und Familie, zu unterlassen; Verhaltensweisen oder Kommunikation ist zu unterlassen, die die Sicherheit oder Würde eines WEYTEC-Mitarbeiters, Kunden oder Partners gefährden; alle Informationen offen zu legen, die den Erfolg, das Wohlbefinden und den Ruf von WEYTEC beeinflussen könnten.

3.4 Vielfalt

Die WEYTEC-Community setzt auf Vielfalt. WEYTEC stellt Mitarbeiter ein und bewertet sie ohne Rücksicht auf Rasse, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, nationale Herkunft, Alter, sexuelle Orientierung oder Behinderung.



4 Nationale Rechtsvorschriften

WEYTEC verpflichtet sich, alle geltenden Gesetze in jedem seiner Märkte zu befolgen und zu respektieren.

5 Datenschutz

WEYTEC hält die Datenschutzbestimmungen ein, um die Integrität, Vertraulichkeit und Geheimhaltung von Unternehmensinformationen, Kundeninformationen und Mitarbeiterdaten zu gewährleisten.

6 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

WEYTEC betrachtet seine Mitarbeiter als sein wertvollstes Gut und legt höchsten Wert auf deren Schutz. Die WEYTEC Policy on Health and Safety at Work ist für die gesamte WEY-Gruppe verbindlich. WEYTEC ist davon überzeugt, dass arbeitsbedingte Verletzungen und Krankheiten verhindert werden können und müssen.

7 Menschenrechte

WEYTEC unterstützt die beiden Leitsätze des Global Compact der Vereinten Nationen zu den Menschenrechten. WEYTEC unterstützt den Schutz der internationalen Menschenrechte in seinem Einflussbereich (Prinzip 1) und stellt sicher, dass sich die eigenen Unternehmen nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen (Prinzip 2).

8 Geschäftspartner

WEYTEC ist bestrebt, nur mit namhaften Lieferanten zusammenzuarbeiten, die WEYTEC-Qualitätsstandards anwenden. Lieferantenbeziehungen werden mit dem Ziel der kontinuierlichen Verbesserung in den Bereichen Qualität und Service etc. gemessen und bewertet. Die Hauptlieferanten, mit denen WEYTEC ein Vertragsverhältnis unterhält, werden auf die Einhaltung der WEYTEC-Unternehmensgrundsätze überprüft bzw. aktiv an deren Einhaltung gearbeitet. Bei Bekanntwerden von Verstößen wird WEYTEC darauf bestehen, dass Korrekturmaßnahmen eingeleitet werden.

9 Umweltschutz

WEYTEC unterstützt einen vorsorgenden Ansatz bei der Bewältigung von Umweltproblemen, ergreift Initiativen zur Förderung einer grösseren Verantwortung für die Umwelt und fördert die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien.

10 Unser Qualitätsverständnis

Qualität ist die Verpflichtung, die Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten und des Marktes konsequent zu erfüllen. Die Zufriedenheit der Stakeholder bestätigt die Erreichung unserer Qualitätsziele.